

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y COMPUTACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



**“ANÁLISIS DE PROCESOS Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE
COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN UNA
INDUSTRIA TEXTIL DE LA REGIÓN AREQUIPA”**

Presentada por el Bachiller:

CYNTHIA GIANNINA YÁÑEZ AMADO

Para optar el Título Profesional:

INGENIERO INDUSTRIAL

Asesor: José Ortiz Castro

AREQUIPA – PERÚ

2016

RESUMEN

La competitividad en la industria textil de exportación a nivel mundial se ha incrementado cada vez más. Las empresas textiles deben adecuarse a los ambientes complejos y dinámicos que surgen como consecuencia de la globalización. La actividad de nuestra empresa gira en torno a lo que los clientes solicitan y esto origina una gran complejidad en la determinación del precio unitario para cada producto que se ofrece. Por ello el objetivo del proyecto es replantear el sistema de costeo de la empresa hacia un sistema de costeo por órdenes de producción, buscando encontrar un método que contribuya a determinar cuál es la participación real de cada uno de los costos en la fabricación de un producto, para así ofrecer un precio rentable y a la vez altamente competitivo.

En primer lugar, se realizó una evaluación de la herramienta que se utiliza actualmente. Se analizaron cada uno de los nueve pasos que forman parte del cotizador y se identificaron los puntos importantes a considerar, así como las deficiencias o carencias que no permiten un correcto desarrollo del mismo.

Luego, se analizaron los procesos que intervienen para la elaboración de una prenda de vestir. Estos se investigaron y describieron detalladamente con la finalidad de reconocer todos los insumos, materiales, mano de obra y costos indirectos que forman parte del proceso textil. Asimismo, se podrían identificar con mayor facilidad los costos ocultos pertenecientes al proceso.

Para demostrar el desarrollo del sistema de costeo propuesto se ejecutó el proyecto de investigación en 4 órdenes de producción reales. Para seleccionar las órdenes, se llevó a cabo un análisis de Pareto, mediante el cual se identificaron a los clientes con mayor volumen de ventas en la industria textil y también se determinaron los productos representativos de cada uno de los clientes seleccionados.

Para la ejecución del sistema de costeo por órdenes de producción en la muestra definida, se siguieron los conceptos establecidos en el libro “Contabilidad de Costos Un enfoque gerencial” de Charles T. Horngren. De acuerdo a los pasos descritos en la bibliografía, se analizaron los costos de materiales directos, los costos de mano de obra directa y los gastos indirectos de fabricación. De esa manera, obtuvimos el costo total de la fabricación de la orden.

El resultado obtenido fue comparado con la herramienta actual, considerando en la revisión las diferencias halladas en el costo unitario, el margen utilitario, el costo de bordado y otros factores propios del proceso que se identificaron gracias al detalle que la herramienta investigada proporcionó.

ABSTRACT

The competitiveness in the textile export industry has increased a lot. The textile companies must deal with the most complex and dynamic circumstances that arise from globalization. The activity of our business is about what the customers demand and this make us very difficult to determine a unit price for each one of the products we offer. For that reason, this project will develop a costing system by production order, looking to achieve the most efficient method to determine the real participation of each cost in the making process of a product. This will allow us to offer a highly competitive and a profitable price.

Firstly, we made the evaluation of the current tool that the company use for make quotes. We analyzed the 9 steps that belongs to the quoting system. We identified the most important points to follow and the principal weaknesses as well.

Secondly, we analyzed all the processes that are involved with the making of a garment. We made a research in the factory and proceeded with a detailed

description looking to recognize all the raw materials, direct workmanship and indirect costs that belong to the textile process. In the same way, it would be easy to identify the hidden costs that pertain to the process.

To show the development of the proposed costing system, we executed the research project in 4 real production orders. To select the orders, we made an ABC analysis, through which we identify the customers with the highest sales volume in the textile industry and also we determined the most representatives products of each one of the selected clients.

For the correct execution of the costing system by production order, we follow the concepts established in the book "Contabilidad de Costos Un enfoque gerencial" from Charles T. Horngren. According to the steps described in the bibliography, we analyzed the direct materials costs, the direct workmanship amounts and the indirect fabrication costs. Considering this information, we were able to find the total amount for making a production order.

The result was compared with the current tool, considering in the reviewing the differences found in the unit cost, the profit margin, the cost of the embroidery artwork and other factors that belongs to the textile process that was analyzed thanks to the detail provided by this research.